

Żywa lekcja historii. Znowu bronili mostu na Wiśloku

PATRONAT
ŻYCIE
MEDIALNY

TRYŃCZA

Setki osób – po raz kolejny – obserwowały rekonstrukcję historyczną pod nazwą „Obrona mostu w Tryńcy”. Impreza plenarowa zorganizowana została już po raz szósty, a nasza redakcja była jednym z patronów medialnych przedsięwzięcia.

Zasadniczo od sześciu lat scenariusz imprezy się nie zmienia, a mimo to co roku wydarzenie przyciąga setki osób. Nie inaczej było 9 września br. W tym roku w rekonstrukcji wzięli udział członkowie Stowarzyszenia Rekonstrukcji Historycznej 24. Dywizjonu Piechoty Garнизону Jarosław, Grupy Rekonstrukcji Historycznej 9. Pułku Piechoty Legionów Szwadronu Niepołomice w barwach 8. Pułku Ułanów ks. Józefa Poniatowskiego oraz Przemyskiego Stowarzyszenia Rekonstrukcji Historycznej „X.D.O.K.”.

Wojsko i miejscowi w ubraniach z epoki, pojazdy z II wojny światowej, prawdziwe wybuchy, ogień i przeprawa żołnierzy przez rzekę spr-



Tuż przed napacją hitlerowców na Polskę w wioskach tętniło życie.

Zginęło wiele osób, w tym rotmistrz Tytus Dunin i podchorąży Konstanty Ostrowski. Podczas imprezy każdy mieszkaniec mógł wziąć udział w bezpłatnej loterii fantowej z atrakcyjnymi nagrodami oraz skosztować wojskowej grochówki. Tradycyjnie odbył się koncert pieśni patriotycznych w wykonaniu wspomnianej orkiestry dętej, połączony z pokazem musztry ułanów w pełnym rynsztunku. Elementami tej prezentacji były m.in.: okręgi, trójkąty, przejścia kolumn dwójkowych do szeregu czy pokaz

władania bronią białą, oczywiście opatrzone fachowym komentarzem.

– Kolejna edycja naszej rekonstrukcji była nie tylko oddaniem historii, ale także budowaniem poczucia przynależności do wspólnoty. To jest nasz obowiązek wobec przyszłych pokoleń. W tym roku wzięło udział ponad 100 osób, a nasza redakcja była jednym z patronów medialnych przedsięwzięcia.

KIB



Rekonstrukcja bitwy, jak co roku, zgromadziła bardzo wielu mieszkańców Tryńcy i okolic. Cieszy się ona ogromnym zainteresowaniem zarówno młodzieży, jak i dorosłych.



Podczas inscenizacji nic nie było na niby. Były serie z karabinów, wybuchy i ogień.



Polscy ułani dzielnie odpierali hitlerowską ofensywę.



I Ty możesz zostać sprzedawcą tygodnia!

KONKURS

Sprzedajesz Życie Podkarpacie i masz ochotę na miłą nagrodę niespodziankę? Jeśli w Twoim punkcie sprzedaży Życie Podkarpacie jest zawsze dobrze wyeksponowane, właściwie już nic nie musisz robić. A jeśli nie jesteś pewien, czy gazeta jest dobrze widoczna – wystarczą kilka bardzo prostych zabiegów, jak wyłożenie jej przy kasie czy wywieśnienie aktualnej okładki gazety na drzwiach – i już możesz wygrać!

● Od lutego br. nagrody są przyznawane co tydzień przez tajemniczego klienta, który odwiedza punkty sprzedaży w czterech powiatach: przemyskim, jarosławskim, lubaczowskim i przemyśkim.

Nagroda zostanie przyznana za:

- ekspozycję Życia Podkarpaciego przy kasie
- widoczną jedynkę bieżącego numeru gazety z tematami tygo-



Nasze najnowsze Sprzedawcę Tygodnia znaleźliśmy w Pruchniku, a konkretniej w Delikatessach Centrum przy ul. ks. B. Markiewicza. Życie Podkarpacie jest tu ulokowane w dobrym miejscu, łatwo dostępne dla każdego klienta sklepu, poszukującego rzetelnych wiadomości z regionu, a przy każdej z kas widnieje przypomnienie, że w delikatessach można nabyć nasz tygodnik. Za taki stan rzeczy odpowiada cała załoga sklepu, ale zgodnie z regulaminem naszego konkursu nagroda przypada kasjerce będącej właśnie na zmianie, czyli pani Beacie. Szczęśliwa laureatka otrzymała od nas zestaw kosmetyków firmy Inglot.

W rekonstrukcji wzięli udział uczniowie Szkoły Podstawowej w Gniewczynie Łańcuckiej.

dnia, np. na drzwiach lub na standzie przed sklepem

- polecenie gazety klientowi przez sprzedawcę
- wszystkie inne pomysły na ciekawą ekspozycję Życia Podkarpaciego
- jesteś niecierpliwym albo Twój punkt jest na uboczu i obawiasz się, że tajemniczy klient do niego nie trafi? Sam zgłoś się po nagrodę! Napisz do nas na adres e-mail: redakcja@zycie.pl lub ty.

zadzwoń, tel. 16 670 22 00.

- konkurs obejmujący wszystkie punkty sprzedaży Życia Podkarpaciego, nagrody są przyznawane konkretnym sprzedawcom, którzy są na zmianie w chwili odwiedzenia sklepu przez tajemniczego klienta. Uwaga! Punkt sprzedaży może zostać nagrodzony więcej niż raz, jeśli cały czas dba o bardzo dobrą ekspozycję gazety.

ŻYCIE PODKARPACIE

13 WRZEŚNIA 2017